



Strategia rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce do roku 2013

stan prac

Włodzimierz Marciński
Dyrektor Departamentu Społeczeństwa Informacyjnego



Strategia rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce do roku 2013

- Pozycja Polski w rankingach europejskich i światowych wywołała niedowierzanie, zdziwienie, zawstydzenia – spowodowała wolę zmian
- Powołanie Departamentu Społeczeństwa Informacyjnego
- Decyzja o intensyfikacji prac nad Strategią rozwoju społeczeństwa informacyjnego do roku 2013 (zapis z Planu Informatyzacji Państwa)
- Konkurs na opracowanie strategii
- Decyzja o uruchomieniu procesu konsultacji problemów rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce



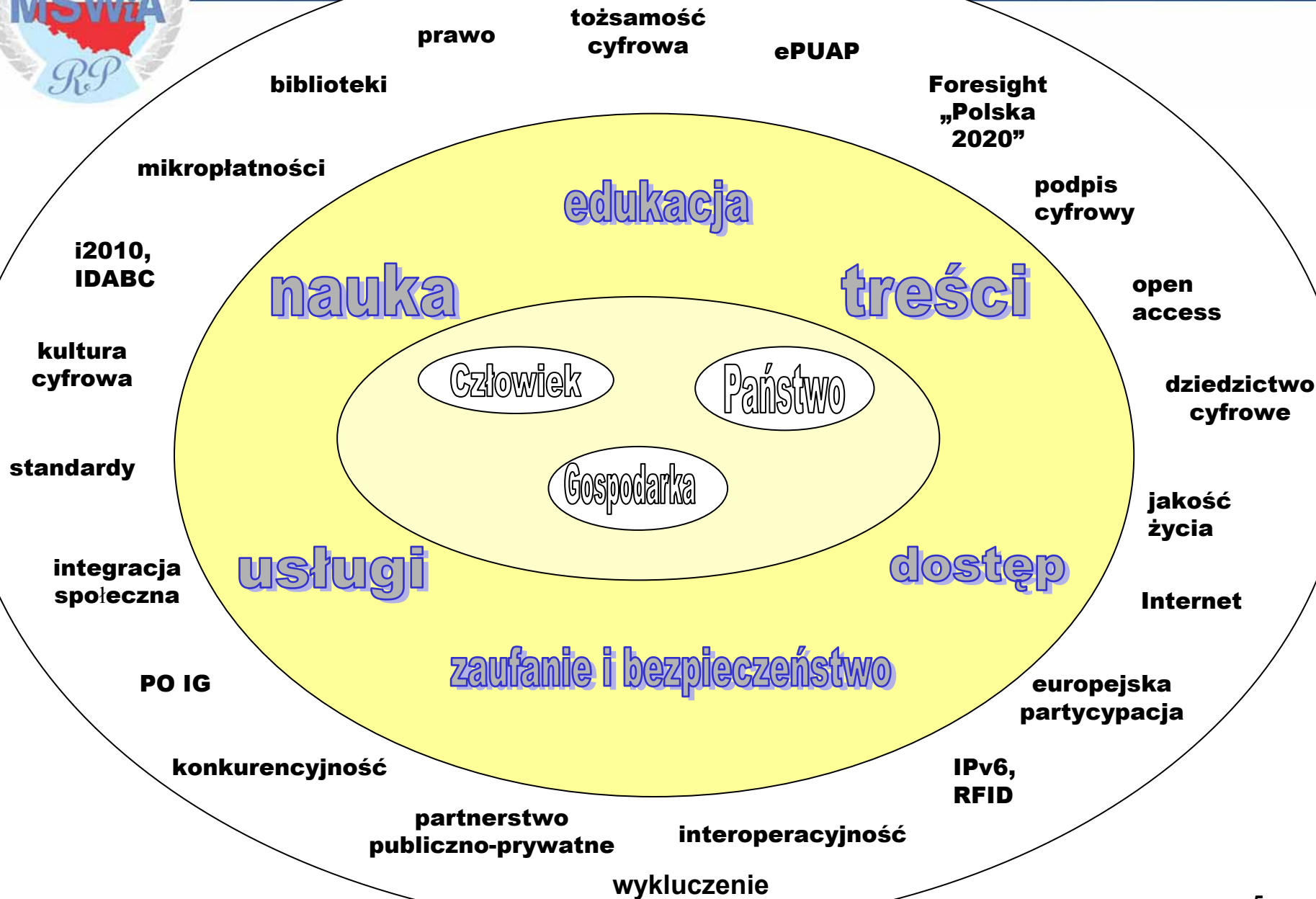
Dlaczego konsultacje?

- Tematyka przekracza możliwości oddziaływania departamentu, ministerstwa, administracji rządowej i administracji publicznej
- Horyzontalność tematyki społeczeństwa informacyjnego
- Wielość punktów widzenia
- Potrzeba swoistego scaninigu tematyki, szerszej oceny i analizy problemowej
- Konieczność oparcia tez strategii na szerokiej ocenie, tak aby można było ją traktować jako „społeczną” i wzmocnić jej trwałość
- Konsultowanie – dobrą praktyką europejską



Formy i zasięg konsultacji

- Organizacja grupy „regionalnych korespondentów” ds. społeczeństwa informacyjnego wywodzących się z zainteresowanych resortów
- Organizacja spotkań tematycznych
 - strategie regionalne
 - nauka, badania, rozwój, edukacja
 - sektor bankowy
 - opieka społeczna, służba zdrowia
- Apel do stowarzyszeń i organizacji
- Badania internetowe





Regionalne strategie SI – 5.09.2008

- Edukacja, tworzenie świadomości, zmiana mentalności
- Piśmiennictwo cyfrowe
- Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu, walka z zapóźnieniami
- Podpis elektroniczny, uznawany na wszystkich szczeblach - darmowy
- Dostęp do sieci szerokopasmowej, od budowy sieci jest biznes
- Wykorzystywanie informacji publicznych (np. Geoportale)
- Standaryzacja, słowniki wspólnych pojęć, wzorów
- Liberalizacja w dostępie do danych osobowych (ustawa)
- Identyfikacja potrzeb społecznych, diagnozowanie, monitorowanie
- Mniej administracji, wyzwalamie energii społecznej



Nauka, badania, rozwój, edukacja – 9.09.2008

- Edukacja, wiedza, umiejętności
- Otwarty dostęp do informacji, wiedzy i usług
- Upowszechnianie wykorzystania ICT, przeciwdziałanie wykluczeniu
- Usprawnienie komunikacji aktorów życia społecznego
- Systematyczne badania społeczeństwa informacyjnego
- Budowanie zasobów cyfrowych i nowych modeli ich upowszechniania (open access)
- Wspierać badania naukowe, nowe technologie i metody
- Wykorzystanie potencjału bibliotek jako potencjalnych centrów wiedzy i kompetencji
- Skutecznie wykorzystać fundusze strukturalne



Sektor bankowy – 16.09.2008

- Nie utożsamiać usług cyfrowych jedynie z modelem A2C i A2B
- Interoperacyjne zarządzanie identyfikacją elektroniczną - eIDM
- Mikropłatności i obrót bezgotówkowy
- Wspólny rynek usług płatniczych
- Dostawania prawa do realnych potrzeb
- Udostępnianie informacji z zasobów administracji publicznej
- Popularyzacja wiedzy i doświadczeń
- Rozwój punktów sieci POS – kas, automatów, parkometrów etc. akceptujących mikropłatności
- Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu, edukacja LLL
- Sektorowi się udało – a administracji nie?



Akcja portalowa 1 – 12.09.2008

- Uczestniczyły
 - Onet.pl
 - Interia.pl
 - WP.pl
 - O2.pl
 - Gazeta.pl
- Koordynacja i podsumowanie PBI
- Badanie sondażowe /dwie wersje ankiety/
- Ankiety wypełniło ponad 3600 internautów
- Pierwsze podsumowanie statystyczne, bez pogłębionej analizy ok. 23 września br.
- Pełne podsumowanie, w czasie prezentacji strategii



P1. Od jak dawna korzystasz z internetu?

1. do 6 miesięcy
2. od 6 miesięcy do 1 roku
3. od 1 roku do 2 lat
4. od 2 do 5 lat
5. powyżej 5 lat

P2. W jakich miejscach korzystasz z internetu?

1. W domu
2. W pracy
3. W szkole/na uczelni
4. U rodziny/znajomych
5. W kawiarence internetowej
6. W punktach dostępowych typu hot-spot
7. „Wszędzie” – mam dostęp bezprzewodowy
8. Inne, wpisz jakie.....



**P3. Poniżej, wymienione są różne elementy związane z edukacją, nauką, szkolnictwem.
Na ile są one dla Ciebie ważne?**

	Ważne	Raczej ważne	Raczej nieważne	Nieważne	Nie wiem
Udział przez internet w kursach językowych	1	2	3	4	5
Dostęp przez internet do katalogów bibliotek	1	2	3	4	5
Dostęp przez internet do wiedzy fachowej, związanej z zawodem	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5
Zapisy przez internet do żłobków, przedszkoli					
	1	2	3	4	5
Zapisy przez internet do szkół średnich lub wyższych					
Internetowy dziekanat dla studentów (np. wgląd w listę kursów, swoich ocen)	1	2	3	4	5
Możliwość kontaktu dla rodziców ze szkołą przez internet (np. wiadówki przez internet, dostęp do ocen swojego dziecka)	1	2	3	4	5
Korzystanie z podręczników w wersji elektronicznej (np. dokumenty word, pdf) lub dźwiękowej (audio)	1	2	3	4	5



P5. Poniżej, wymienione są różne elementy związane z bezpieczeństwem własnym i publicznym. Na ile są one dla Ciebie ważne?

	Ważne	Raczej ważne	Raczej nieważne	Nieważne	Nie wiem
Ostrzeżenia przez internet o miejscach występowania chorób zakaźnych i epidemii	1	2	3	4	5
Instruktaże udzielania „pierwszej pomocy”	1	2	3	4	5
Zgłaszanie przez internet skarg, przestępstw (na policję, do straży miejskiej)	1	2	3	4	5
Możliwość zgłaszania przez internet sytuacji zagrożenia życia lub zdrowia	1	2	3	4	5
Dostęp w internecie do niektórych baz policyjnych (np. skradzionych dokumentów, skradzionych samochodów, osób poszukiwanych)	1	2	3	4	5
Ostrzeżenie przez internet o zagrożeniach meteorologicznych (powódź, wichura, lawina)	1	2	3	4	5
Ostrzeżenie przez internet o zagrożeniach związanych z działalnością człowieka (np. terroryzm, katastrofy)	1	2	3	4	5



P6. Poniżej, wymienione są różne elementy związane z życiem publicznym, kontaktami z władzami. Na ile są one dla Ciebie ważne?

	Ważne	Raczej ważne	Raczej nieważne	Nieważne	Nie wiem
Głosowanie przez internet w wyborach do samorządów	1	2	3	4	5
Głosowanie przez internet w wyborach do parlamentu	1	2	3	4	5
Udział przez internet w referendach	1	2	3	4	5
Kontakt przez internet/email z posłami	1	2	3	4	5
Możliwość śledzenia przez internet obrad sejmu, senatu	1	2	3	4	5
Dostęp przez internet do projektów uchwał i rozporządzeń władz lokalnych, samorządowych	1	2	3	4	5
Dostęp przez internet do protokołów z posiedzeń komisji, rad miast i gmin	1	2	3	4	5



P7. Które z poniższych spraw urzędowych chciał(a)byś załatwić przez Internet, gdyby była taka możliwość?

Możesz wybrać 4 odpowiedzi.

1. Składanie deklaracji podatkowych lub otrzymywanie decyzji podatkowych
2. Składanie wniosków o świadczenia, zasiłki (np. zapomogi, stypendia)
3. Składanie wniosków o dokumenty osobiste (dowód osobisty, prawo jazdy, paszport)
4. Otwieranie, rejestrowanie, zamykanie firmy
5. Zarejestrowanie pojazdu
6. Złożenie wniosku o pozwolenia budowlane
7. Zamawianie dokumentów z Urzędu Stanu Cywilnego (np. akt urodzenia, małżeństwa, zgonu)
8. Sprawy meldunkowe (np. zmiana adresu zameldowania)
9. Uzyskiwanie aktów własności, wypisów z Ksiąg Wieczystych
10. Inne (wpisz jakie).....
11. Nie wiem/ Nie mam zdania
12. Nie przewiduję załatwiania tego rodzaju spraw



P8. Czy czujesz jakieś bariery, ograniczenia w korzystaniu z nowoczesnych technologii: internetu, komputerów, telefonii?

Możesz wybrać kilka odpowiedzi.

1. Ceny sprzętu są za wysokie (komputery, telefony)
2. Koszty korzystania z internetu są za wysokie
3. Koszty korzystania z telefonii komórkowej są za wysokie
4. Nie mam swobodnego dostępu do internetu
5. Czuję, że moja wiedza w zakresie komputerów, internetu jest za mała
6. Boję się zagrożeń związanych z wirusami, hakerami, niechcianą pocztą (spam)
7. Mam obawy, co do bezpieczeństwa transakcji internetowych
8. Mam obawy o bezpieczeństwo moich danych osobowych w internecie
9. Korzystanie z internetu pochłania mi dużo czasu
10. Inne (podaj jakie).....
11. Nic mi nie przeszkadza/ nie czuję barier
12. Nie wiem/ nie mam zdania



**P9. Czy w ciągu ostatnich 30 dni (miesiąca), wykorzystywałeś(-aś) internet do:
Zaznacz wszystkie właściwe odpowiedzi.**

1. Wysyłania/ otrzymywania poczty email
2. Rozmawiania z innymi (komunikatory tekstowe, rozmowy głosowe, czat)
3. Udziału w szkoleniach, kursach
4. Kupowania produktów, usług
5. Korzystania z usług banku
6. Ściągania na komputer muzyki, oprogramowania, plików
7. Szukania informacji do pracy lub nauki
8. Szukania informacji o imprezach kulturalnych w mieście
9. Szukania informacji dotyczących zdrowia
10. Szukania pracy, wysyłania swoich ofert
11. Szukania informacji na stronach urzędów czy instytucji publicznych
12. Oglądania telewizji/ materiałów wideo
13. Słuchania radia
14. Tworzenia/aktualizowania własnej strony www/ bloga
15. Umieszczania w sieci swoich wytworów jak zdjęcia, teksty, pliki dźwiękowe czy wideo
16. Żadne z wymienionych

Planujemy i realizujemy

- Prezentacja Strategii – pierwszy tydzień października br.
- Faza procedur urzędowych
- Przyjęcie przez Radę Ministrów – przełom października i listopada
- Operacjonalizacja Strategii
- Realizacja i monitorowanie – proces ciągły
- E-waluacja
- Konferencja przeglądowa – jesień 2009 i corocznie

