

Jarosław Romaniuk
Hewlett-Packard Polska

„Big Data Labs - innowacyjne podejście do analizy danych w praktyce”

Tematy związane z szeroko rozumianym terminem Big Data biją rekordy popularności, wiele dużych firm - zarówno z sektora technologicznego jak i nietechnologicznego - deklaruje swoje zainteresowanie wdrażaniem rozwiązań, wykorzystujących koncepcję tzw. Big Data. W dzisiejszych czasach prawdziwym problemem nie wydaje się być ani identyfikacja źródeł Big Data, ani wybór technologii mających służyć do zarządzania takimi danymi, ale tak na prawdę efektywne wykorzystanie takich danych w celach biznesowych. Mówimy tu zarówno o skutecznej organizacji projektów związanych z Big Data, jak i budowaniu efektywnych modeli i narzędzi analitycznych, wspierających działanie przedsiębiorstwa z wykorzystaniem Big Data.

Hewlett-Packard stara się zaadresować ten problem poprzez wdrażanie koncepcji tzw. Big Data Labs, umożliwiających bliską współpracę z klientami w elastycznym modelu organizacyjnym, skuteczną identyfikację większości istotnych przypadków użycia dla Big Data w konkretnym kontekście biznesowym oraz efektywne wdrożenie produkcyjne rozwiązań mających te przypadki adresować.

Koncepcja ta (także w oparciu o rozwiązania technologiczne Hewlett-Packard) została wdrożona u wielu klientów w Europie i na świecie, co pokazuje, że może ona skutecznie pomagać w praktycznym wykorzystaniu zasobów Big Data.