

Ochrona znaków towarowych w branży teleinformatycznej

Kinga Kafarska

1. Pojęcie i systematyka prawa własności przemysłowej
2. Własność dóbr niematerialnych
a prawo na dobrach niematerialnych
3. Przedmiot praw własności przemysłowej
mogących mieć zastosowanie w branży
teleinformatycznej:
 - wynalazek i wzór użytkowy
 - wzór przemysłowy
 - znak towarowy
 - topografie układów scalonych

Istotne aspekty ochrony znaku towarowego

1. Przedmiot ochrony - znak towarowy
2. Podmiot ochrony - uprawniony do znaku towarowego
3. Zakres ochrony - charakter i treść prawa wyłącznego
4. Prawo ochronne na znak towarowy i usługowy

Zakres przedmiotowy prawa ochronnego na znak towarowy

1. Klasyfikacja nicejska i jej znaczenie dla zakresu ochrony znaku towarowego
2. Towary i usługi wg klasyfikacji nicejskiej istotne dla branży teleinformatycznej

Towary wg klasyfikacji nicejskiej dla branży teleinformatycznej - klasa 9:

- nadajniki (telekomunikacja)
- nadajniki sygnałów elektronicznych
- urządzenia do zdalnego sterowania
- układy scalone
- płytki do układów scalonych
- półprzewodniki
- procesory (centralne jednostki przetwarzania)

klasa 9 c.d.:

- sprzęt radiotelefoniczny
- programy komputerowe
- telefoniczne urządzenia nadawcze
- karty magnetyczne
- kodery magnetyczne
- chipy (układy scalone)
- modemy
- komputery
- mikroprocesory

Usługi wg klasyfikacji nicejskiej dla branży teleinformatycznej - klasa 38

- łączność poprzez sieć światłowodów
- nadawanie bezprzewodowe
- udostępnianie forów internetowych
- usługi związane z ustalaniem tras połączeń i połączeń dla telekomunikacji
- udostępnianie połączenia ze światową siecią komputerową za pośrednictwem telekomunikacji

Postępowanie dotyczące uzyskania ochrony na znak towarowy

1. Postępowanie zgłoszeniowe
2. Udzielenie ochrony na znak towarowy
3. Utrzymanie ochrony na znak towarowy

Korzyści wynikające z posiadania chronionego znaku towarowego