



## Prognozowanie ekonomiczno-organizacyjnych parametrów inwestycji z wykorzystaniem maszyny neuromarketingowej

mgr inż. Karol Sosnowski  
Wojskowa Akademia Techniczna



# Agenda

- Podstawowe informacje
- Cele projektu
- Analiza rynku
- Wykorzystanie technologii
- Poglądowa koncepcja projektu
- Dodatkowe zastosowania technologii



## Cele projektu

1. Stworzenie aplikacji do przeprowadzania badań reakcji na tekst i obraz.
2. Stworzenie bazy danych osób badanych.



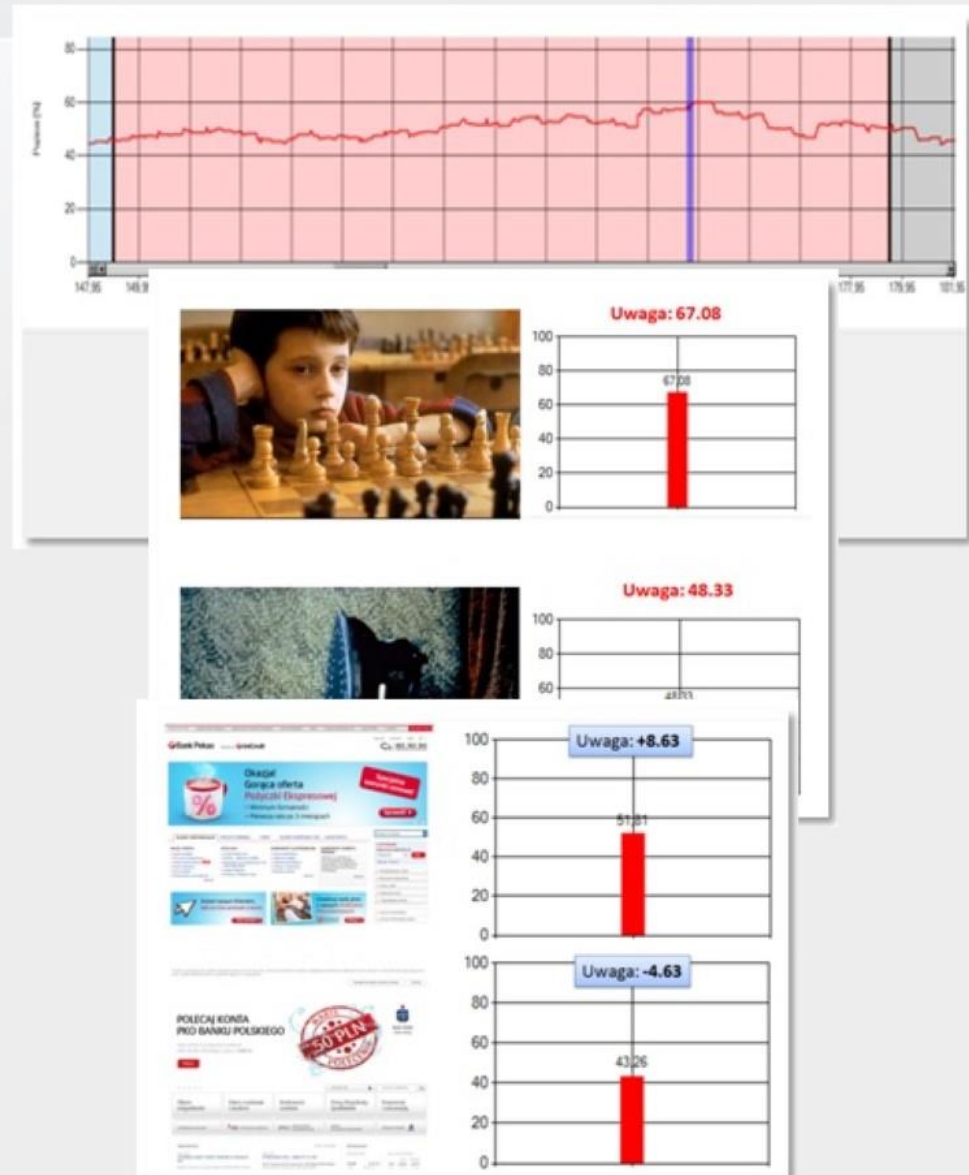
# Analiza rynku

- Badania:
  - kosztowne
  - czasochłonne
  - obarczone "efektem sponsora"



# Wykorzystanie technologii

- Analiza wskaźnika uwagi i zaangażowania klienta
- Wybór zdjęcia na plakat lub ulotkę
- Wybór najlepszego layoutu





# Poglądowa koncepcja projektu





# Poglądowa koncepcja projektu





# Dodatkowe zastosowania technologii

- Tworzenie interfejsów człowiek – maszyna sterowanych przy pomocy sygnałów mózgowych
- Sterowanie urządzeniami przy pomocy sygnałów mózgowych
- Rehabilitacja i rozwiązania dla osób niepełnosprawnych
- Systemy oceny zagrożeń terrorystycznych
- Systemy rozpoznawania obrazu





# Dziękuję za uwagę

Kontakt:

Karol Sosnowski

karol.sosnowski@wat.edu.pl

tel. 690-115-154

Pytania?