

**Paweł Walczak**  
**Microsoft sp. z o.o.**

### **„Model budowy cyberbezpieczeństwa poprzez współdziałanie dostawcy rozwiązań teleinformatycznych z jednostkami administracji publicznej”**

Coraz wyraźniej odczuwalne są na co dzień dwa aspekty informatyzacji nieomal wszystkich dziedzin życia i otoczenia:

Po pierwsze - coraz mniejsza jest szansa na zrealizowanie jakiegokolwiek działania bez wsparcia teleinformatycznego, po drugie – coraz większe jest zagrożenie cyberatakami.

Oczywistą jest więc konieczność podjęcia skoordynowanych działań, które umożliwią ochronę obywateli, przedsiębiorców i pełniącej wobec nich służebną rolę administracji publicznej przed skutkami cyberataków.

Jednym z kluczowych warunków sprawnego działania w tym obszarze będzie współdziałanie wszystkich podmiotów publicznych i komercyjnych, w tym dostawców technologii teleinformatycznych. Takie współdziałanie jest też elementem założeń strategii cyberbezpieczeństwa Rzeczypospolitej opublikowanej przez Ministerstwo Cyfryzacji.

Dostawcy technologii teleinformatycznych, szczególnie ci, którzy tak jak Microsoft oferują usługi hostowane ze swoich centrów przetwarzania, posiadają dużą wiedzę, doświadczenie oraz wdrożone rozwiązania organizacyjno-techniczne, które mogą być niezwykle pomocne w walce z cyberprzestępcami, pod warunkiem jasnego określenia ich roli w ekosystemie obronnym.

Na przykładzie działań i potencjału firmy Microsoft można wskazać kluczowe elementy wkładu producentów rozwiązań do spójnej Strategii Ochrony Cyberprzestrzeni Państwa.

Głównymi obszarami współpracy mogą być:

- Szkolenia z zakresu zasad, organizacji i technik obrony,
- Szkolenia z zakresu posługiwania się technologią i usługami,
- Przekazywanie informacji o skutecznych metodach minimalizacji ryzyka ataku na etapie projektowania, wdrażania i utrzymania systemów,
- Szybka dystrybucja informacji o nowych formach ataku i dostępnych technikach obrony,
- Pomoc w obronie przed atakiem i w usuwaniu skutków ataku.

Nade wszystko potrzebna jest sprawna organizacja, ustalenie zasad współpracy i rozpowszechnienie informacji, w jaki sposób efektywnie wykorzystać potencjał wiedzy producentów technologii teleinformatycznych.