



Piotr Narczyk
Business Development Manager
Experian Decision Analytics

Absolwent Uniwersytetu Warszawskiego, Wydział Zarządzania. Ukończył również studia podyplomowe w SGH na kierunku Informatyka w Biznesie.

Dołączył do Experian w 2008 roku jako starszy analityk i konsultant produktowy, pracując na projektach wdrożeniowych dla klientów w całej Europie polegających na wdrażaniu narzędzi z obszaru ryzyka kredytowego. Od kwietnia 2014 roku przejął odpowiedzialność za rozwój biznesu Experian w Polsce. Wcześniej pracował w Biurze Informacji Kredytowej, gdzie był odpowiedzialny za rozwój produktów BIK.

Posiada wieloletnie doświadczenie w definiowaniu oraz wdrażaniu strategii pozyskaniowych i utrzymaniowych klientów indywidualnych oraz SME, definiowaniu procesów na potrzeby strategii ryzyka, kierowaniu projektami wdrożeniowymi rozwiązań z obszaru ryzyka oraz wyłudzeń.