

Wojciech Majewski
Ubezpieczeniowy Fundusz Gwarancyjny

**„Znaczenie Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych
dla funkcjonowania zakładów ubezpieczeniowych”**

Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i swobodnym przepływem takich danych (RODO) zostało przyjęte 27 kwietnia 2016 roku, natomiast w życie weszło 17 maja 2016 roku. Nowy akt prawa wspólnotowego, który będzie stanowił podstawowe przepisy z zakresu ochrony danych osobowych dla wszystkich państw członkowskich UE zacznie jednak obowiązywać od 25 maja 2018 roku. Blisko dwuletni okres *vacatio legis* uzasadniony jest istotą zmian jakie niosą za sobą nowe regulacje oraz, mimo bezpośredniego stosowania RODO, koniecznością dostosowania krajowych systemów prawnych do nadchodzącej rzeczywistości.

W polskim porządku prawnym wprowadzenie RODO jest ogromnym wyzwaniem zarówno dla ustawodawcy, administracji państwowej, przedsiębiorców, jak i samych obywateli. Wynika to wielu nowych praw i obowiązków, które dotychczas nie funkcjonowały w ustawie z 1997 roku. W tym aspekcie należy również pamiętać, że rynek ubezpieczeniowy jest nierozdzielnie związany z przetwarzaniem danych osobowych. Zważając zatem na fakt, że przetwarzanie danych osobowych jest nieodzownym elementem codziennego funkcjonowania zakładów ubezpieczeń, to rynek ubezpieczeniowy zmuszony jest zintensyfikować prace związane z wdrożeniem RODO w organizacji tak, aby najpóźniej do 25 maja 2018 roku sprostać wszelkim nowym wymogom, w tym w szczególności aby dostosować wewnętrzne systemy, procedury oraz odpowiednio przeszkolić pracowników i uniknąć nieocenionego w skutkach paraliżu działania zakładów ubezpieczeń. Powyższe nabiera tym większego znaczenia, że jakiegokolwiek naruszenie przepisów RODO będzie związane z bardzo wysokimi karami finansowymi.

Podstawą RODO jest konieczność wprowadzenia jednolitych regulacji dotyczących ochrony danych osobowych wynikających z niedostosowania przepisów wielu krajów UE, do obecnie otaczającej nas rzeczywistości. Ciągły postęp techniczny, informatyczny i globalizacja oraz brak przejrzystości przepisów na arenie wspólnotowej wpłynęły na konieczność wprowadzenia nowych regulacji i przyjęcia jednolitych zasad dla wszystkich państw UE, zapewniających wyważenie prawa do ochrony danych osobowych względem innych praw podstawowych i respektowanie podstawowych praw i wolności człowieka. Najważniejszymi zmianami i konsekwencjami, wynikającymi z RODO, na które należy zwrócić uwagę w działalności, tak przyszłej związanej z funkcjonowaniem zakładu ubezpieczeń, jak i obecnej związanej z wdrażaniem RODO w zakładach ubezpieczeń, o których przede wszystkim traktować będzie wystąpienie, są:

- Bezpośrednie stosowanie przepisów RODO, oznaczające konieczność stosowania się do Rozporządzenia w pełnym jego zakresie (przy zastrzeżeniu ewentualnych zmian w przepisach krajowych, w zakresie w jakim jest to dopuszczone przez RODO);
- Nowe zasady ograniczające możliwość przetwarzania danych (np. ograniczenie celu, minimalizacja danych, ograniczenie przechowywania, warunki wyrażenia zgody);
- Zmiany w zakresie przetwarzania danych sensytywnych;

- Rozszerzenie obowiązków informacyjnych podmiotu przetwarzającego danego;
- Prawa osób, których dane są przetwarzane (np. prawo do bycia zapomnianym, prawo sprzeciwu, prawo do przenoszenia danych);
- Profilowanie i podejmowanie zautomatyzowanych decyzji;
- Privacy by Default / Privacy by Design / Data Protection Impact Assessment;
- Kontrola przetwarzania danych osobowych i obowiązki podmiotów przetwarzających dane w przypadku incydentów bezpieczeństwa danych;
- Kary finansowe za naruszenie zasad ochrony danych osobowych;
- Prace nad krajowymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych dla sektora ubezpieczeń.