

Tomasz Stojek
Business Development Director
SANSEC Poland S.A.

„Innowacyjny model komunikacji, 365 dni w roku, podstawą do osiągnięcia celów.”

1. Charakter procesów porozumiewania się w organizacji - Stan początkowy.
Omówienie modelu komunikacji w organizacji przed wprowadzeniem wdrożenia: brak infrastruktury pocztowej, brak mechanizmów komunikacji, brak aktualnych narzędzi z zakresu Office.
2. Podejście procesowe w komunikacji wewnętrznej GUM
Przedstawienie poszczególnych elementów procesu wdrożenia nowego modelu komunikacji wewnętrznej: określenie potrzeb, przygotowanie strategii na lata 2018-2020, powołanie zespołów projektowych.
3. Etapy budowy systemu komunikacji i pracy zespołowej
Pokazanie jak przebiegały poszczególne procesy budowy systemu komunikacji i pracy zespołowej na podstawie obszarów kluczowych, mających szczególne znaczenie dla pracy urzędu w odniesieniu do celów.
4. System komunikacji w okresie zmian
Przedstawienie planu wdrożenia i wszystkich jego etapów, wraz ze wsparciem powdrożeniowym.
5. Środki komunikacji
Omówienie mechanizmów podstawowych w zakresie wdrożenia Office 365.