



Krzysztof Kawałiło
Dyrektor Generalny
MUNICIPIUM SA

Od 1997 roku pracował w Burda Polska, wydawcy takich tytułów jak: „Elle”, „Top Gear”, „In Style”, „Burda”. Od 1999 r. pełnił funkcję prezesa zarządu w spółce. W 2007 roku w związku z przejściem francuskiego wydawnictwa Hachette Filipacchi przeprowadził połączenie dwóch dużych struktur biznesowych, wywodzących się z różnych krajów. W 2008 roku wprowadził marketingowo i biznesowo dwa międzynarodowe tytuły, tj. angielski „Top Gear” i amerykański „In Style”, planując i nadzorując wielomilionowe kampanie promocyjno-reklamowe.

W 2009 r. został prezesem Oddziału Biura Reklamy Grupy Wydawniczej Polskapresse.

W latach 2013–2015 kierował działem rozwoju biznesu w Ican Institute, wydawcy magazynu „Harvard Business Review”.

Od 2016 r. pełni funkcję dyrektora generalnego w wydawnictwie Municipium – wydawcy Pisma Samorządu Terytorialnego „Wspólnota” i miesięcznika „Wspólnota Mieszkaniowa” oraz organizatora cykli szkoleniowych i konferencyjnych dedykowanych jednostkom samorządu terytorialnego.