



Aplikacja MISSING

Analiza prawna i socjologiczna możliwości zastosowania aplikacji do szukania osób zaginionych na wybranych portalach społecznościowych

Aspekty socjologiczne

Statystyki związane z zaginięciami:

- Liczba

-2017
-2016
-2015

- Zgłoszenia

Rok

2017
2016
2015

Wybrane serwisy społecznościowe w maju 2018 r. (badanie Gemius/PBI) WIRTUALNEMEDIA.PL				
domena	realni użytkownicy	odstony	średni czas korzystania [godz:min:sek]	zasięg
facebook.com	21 686 641	3 467 969 076	5:43:32	79,24%
instagram.com	5 932 746	82 188 954	0:19:23	21,68%
twitter.com	4 424 538	41 621 131	0:09:13	16,17%
wykop.pl	3 966 417	69 891 737	0:34:05	14,49%
goldenline.pl	2 559 512	8 161 406	0:02:25	9,35%
linkedin.com	2 407 932	13 266 105	0:06:11	8,80%
pinterest.com	2 406 207	20 764 765	0:13:40	8,79%
nk.pl	1 456 089	67 296 737	2:51:32	5,32%
plus.google.com	1 387 378	4 528 726	0:05:48	5,07%
fotka.com	476 744	188 468 118	4:04:33	1,74%
gg.pl	311 834	48 714 301	2:10:41	1,14%
ask.fm	174 553	729 746	0:03:30	0,64%

źródło: 535 rodzimych portali potrafią zaskoczyć (fot. Wirtualnedia.pl) 232

aż roku:

- Zasięg portali społecznościowych

Child Alert

- to system „alarmowy”, który wspomaga poszukiwania zaginionego dziecka. Polega na szybkim informowaniu społeczeństwa - za pośrednictwem wszystkich dostępnych mediów – o zaginionym/uprowadzonym dziecku.
- Działanie systemu polega **na bardzo szybkim** rozpowszechnieniu informacji o zaginionym dziecku za pośrednictwem wszelkich dostępnych mediów, takich jak np.: telewizja, internet, radio, tablice reklamowe, elektroniczne znaki drogowe, telefonia komórkowa.
- Komunikat jest nadawany w mediach przez cały czas trwania „Child Alert”, **maksymalnie do 12 godzin** od momentu rozesłania komunikatu o zaginionej osobie małoletniej. Czas i częstotliwość publikacji w mediach wynika z indywidualnych porozumień partnerskich.

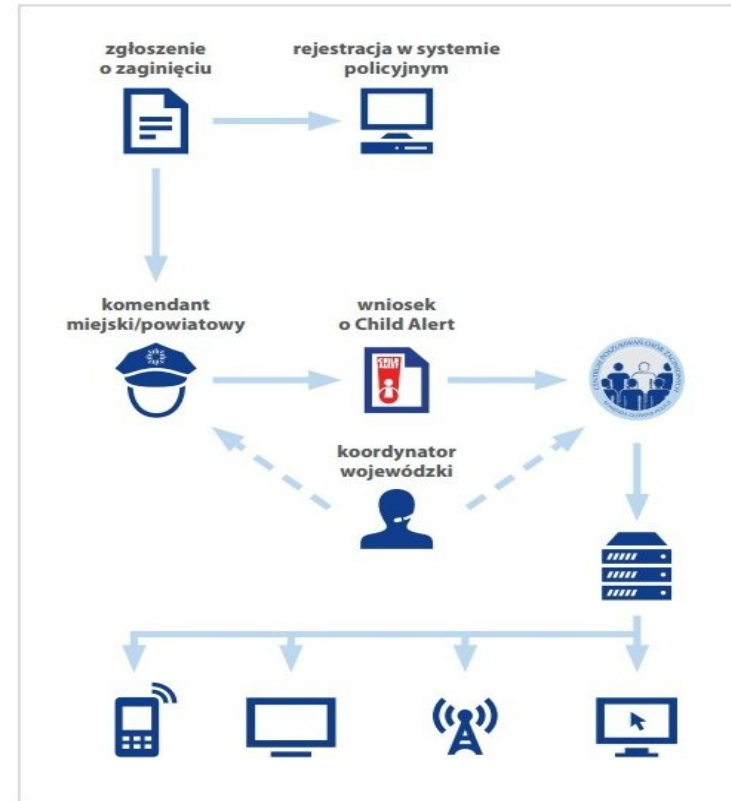
Aspekty prawne uruch

§ ZARZĄDZENIE NR 26 KOME
listopada 2013 r. (Dz. U. KGP z 19 list

- 1) Osoba zaginiona w chwili zaginięcia ni
- 2) I e, że os
- 3) U od
- 4) z posiadanych przez t onię informac
- 5) Uzyskane informacje są wystarczająco



SCHEMAT PROCEDURY CHILD ALERT



lnia 18

a
średnio

[...] na
wiązania
nnego i

unikatu
nionej.

Wszystkie wyżej wymienione przesłanki muszą być spełnione łącznie!

Założenia aplikacji MISSING

- Stworzenie aplikacji na portalu społecznościowym udostępniającej na profilu użytkownika portalu społecznościowego (który tą aplikację zainstaluje) wizerunek osoby zaginionej/uprowadzonej;
- Wykorzystanie zasięgu *social media* do zwiększenia wykrywalności osób zaginionych/uprowadzonych
- Aplikacja pierwotnie miałaby stanowić wsparcie dla Child Alert, ale potencjał wskazuje na możliwość jej wyodrębnienia z tego systemu:
 - ✓ W późniejszym etapie możliwość skrócenia i odformalizowania procedury w stosunku do Child Alert, co przyczyni się do szybszego rozprzestrzenienia informacji o pożądanej treści:
 - ✓ Możliwość wykorzystania tego typu aplikacji w odniesieniu do **wszystkich** osób poszukiwanych i szczególnie niebezpiecznych
 - ✓ Możliwość wykorzystania tego typu aplikacji w ramach **różnych** portali społecznościowych

Aspekty prawne wdrożenia

§ Art.23 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz.U. 1964 Nr 16 poz. 93, ze zm.):

Dobra osobiste człowieka, jak w szczególności zdrowie, wolność, (...), wizerunek, (...)pozostają pod ochroną prawa cywilnego niezależnie od ochrony przewidzianej w innych przepisach

§ art. 81 ust.1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 Nr 24 poz. 83,ze zm.):

1. *Rozpowszechnianie wizerunku wymaga zezwolenia osoby na nim przedstawionej. W braku wyraźnego zastrzeżenia zezwolenie nie jest wymagane, jeżeli osoba ta otrzymała umówioną zapłatę za pozowanie.*

Rozpowszechnienie wizerunku wymaga zatem zgody:

- Opiekunów prawnych – w przypadku osób poniżej 18 r. ż.
- Zgody osoby przedstawionej na wizerunku – w przypadku pozostałych → pobieranie zgody użytkowników aplikacji na rozprzestrzenienie ich wizerunku w przypadku ewentualnego zaginięcia zgodnie z polityką *privacy by default*.
- Proces tworzenia aplikacji oraz regulamin zgodny z koncepcją *privacy by design* przedstawiający w czytelny sposób wykorzystywane dane oraz warunki używania aplikacji.

Cele aplikacji

- Zwiększenie wykrywalności zaginięć/ porwań
- Usprawnienie pracy Policji
- Zwiększenie świadomości społecznej w zakresie problemu zaginięć/porwań
- Wykorzystanie zasięgu *social media* do realizacji celów zwiększających bezpieczeństwo publiczne
- Stworzenie narzędzia wsparcia alternatywnego w stosunku do Child Alert z możliwością dostosowania własnych warunków i procedur uruchomienia alarmu.

Appk

vs.

Social media

← Google Play

AMBER ALERT Amber Alert and Missing Kids
Calibunga Crew Entertainment

Wiadomości i czasopisma

ZAINSTALUJ

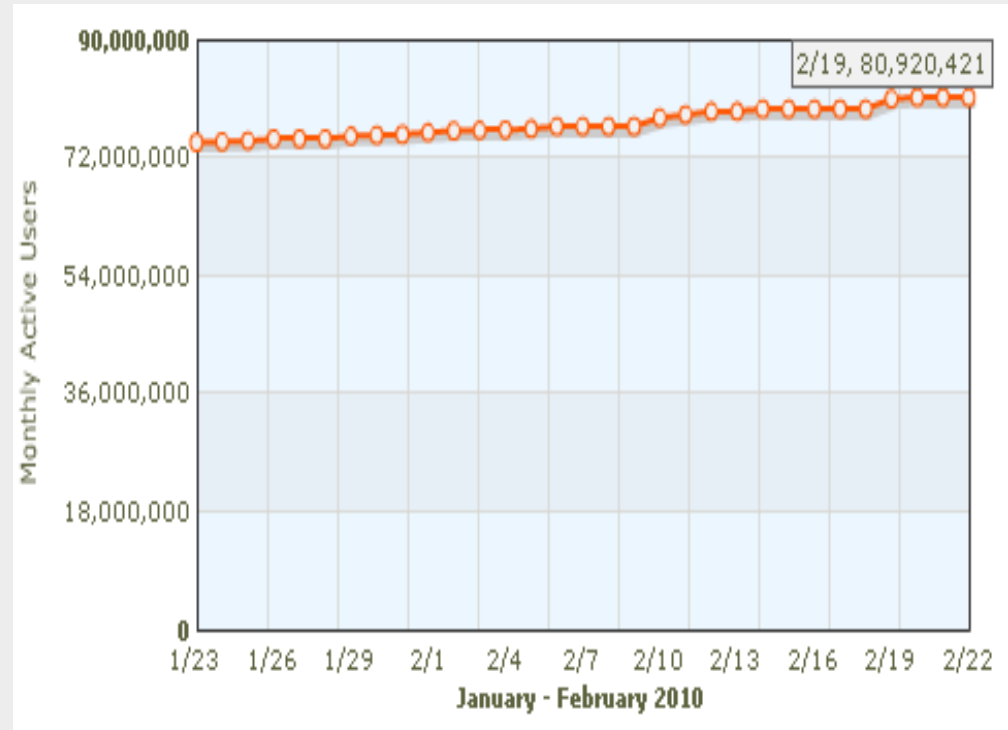
Zawiera reklamy

3,8 ★
17 opinii

Ponad 5 tys.
Pobrania

3
PEGI 3 ⓘ

Hiszpańska aplikacja podobna w założeniach do Child Alert



Liczba użytkowników aplikacji Farmville na Facebook'a źródło: Wirtualnemedi.pl

Źródła danych statystycznych i grafik

- <http://statystyka.policja.pl/st/wybrane-statystyki/zaginieni/50885,Zaginieni.html>
- <http://www.childalert.pl/>
- <http://zaginieni.policja.pl/>
- <https://www.wirtualnemedial.pl/artykul/co-piaty-uzytkownik-facebook-a-gra-w-farmville>

Dziękuję za uwagę

Wojciech Zmudczyński

Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie