

**Artur Rybarczyk**  
**Senetic SA**

**„Innowacyjna cyfrowa komunikacja siłą organizacji do efektywnej realizacji strategii w epoce big data i globalizującej się codzienności”**

- Obecny rozwój cywilizacyjny jest wypadkową coraz bardziej intensywnie przenikających się kultur społecznych, modeli życia, modeli działania i ciągle ewaluujących celów wszelkich ich organizacji
- Dla skutecznego rozwoju organizacji i sytuowania się w roli lidera wszelkich transformacji, dalekosiężne cele strategiczne stają się coraz częściej obciążeniem do uzyskania dynamiki rozwoju i z tego powodu coraz częściej ustępują na rzecz modelu zwinnego zarządzania strategicznego, tj. permanentnego, codziennego kreowania strategii z uwzględnieniem wszelkich nowych, dynamicznie pojawiających się czynników zewnętrznych i wewnętrznych
- Coraz bardziej kluczowym w organizacjach staje się codzienne zarządzanie informacją, zarządzanie permanentną komunikacją, bieżące zarządzanie celami operacyjnymi i zadaniami
- Wsparciem, dla takiej nowoczesnej organizacji, dynamicznie reagującej na zmienności otoczenia są nowatorskie narzędzia pracy grupowej, komunikacji. Przykładami takich narzędzi są np. Microsoft SharePoint i Microsoft Teams.
- Wyzwaniem jest efektywne wdrożenie takich narzędzi, bo od efektywności wdrożenia zależy późniejsza ich skuteczność, która właśnie z kolei przekłada się na dynamikę i efektywność działania całej organizacji
- Z przeprowadzonego projektu doświadczenia efektywności wdrożenia wskazują na następujące dobre praktyki:
  - o Rozplanowanie wdrożenia narzędzi komunikacyjnych na zespoły pomaga w zwiększeniu efektywności wdrożenia na większą skalę
  - o Narzędzia o dużej konfigurowalności i możliwościach dostosowania są kluczowe
  - o Narzędzia pozwalające na automatyzację procesów są kluczem w nowoczesnym miejscu pracy