



Prognozowanie ekonomiczno-organizacyjnych parametrów inwestycji z wykorzystaniem maszyny neuromarketingowej

mgr inż. Karol Sosnowski

Wojskowa Akademia Techniczna



- Podstawowe informacje
- Cel projektu
- Analiza rynku
- Wykorzystanie technologii
- Poglądowa koncepcja projektu
- Obecne rozwiązania dostępne na rynku
- Dodatkowe zastosowania technologii



Stworzenie systemu do przeprowadzania badań reakcji na:

- tekst i obraz w technologii kodowania ekspresji mimicznych (Facial Action Coding System)
- odczyt i interpretacje zmian sygnałów fal mózgowych w technologii EEG CCFM

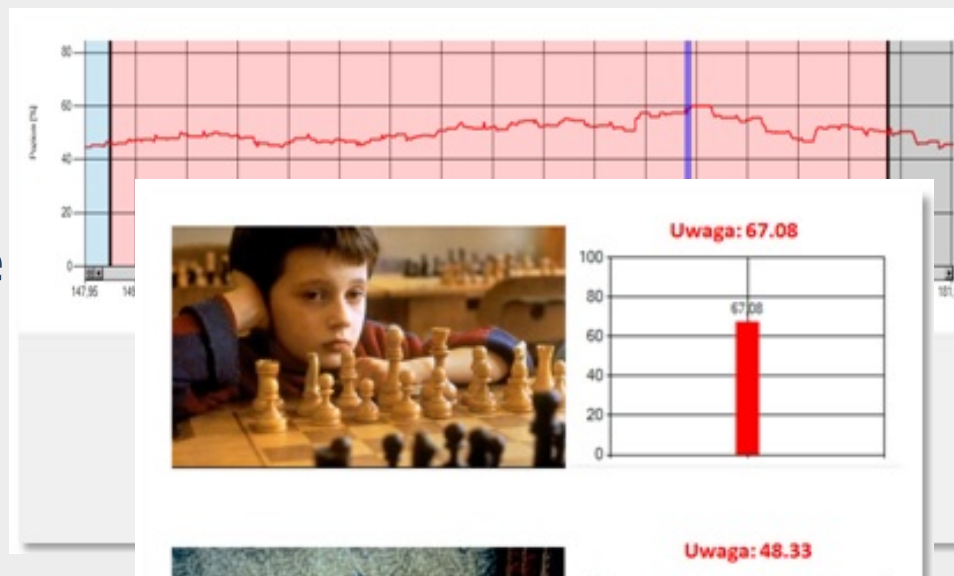


Badania fokusowe i konsumenckie:

- kosztowne
- czasochłonne
- obciążone "efektem sponsora"
- zawodny paradygmat socjologii deklaratywnej



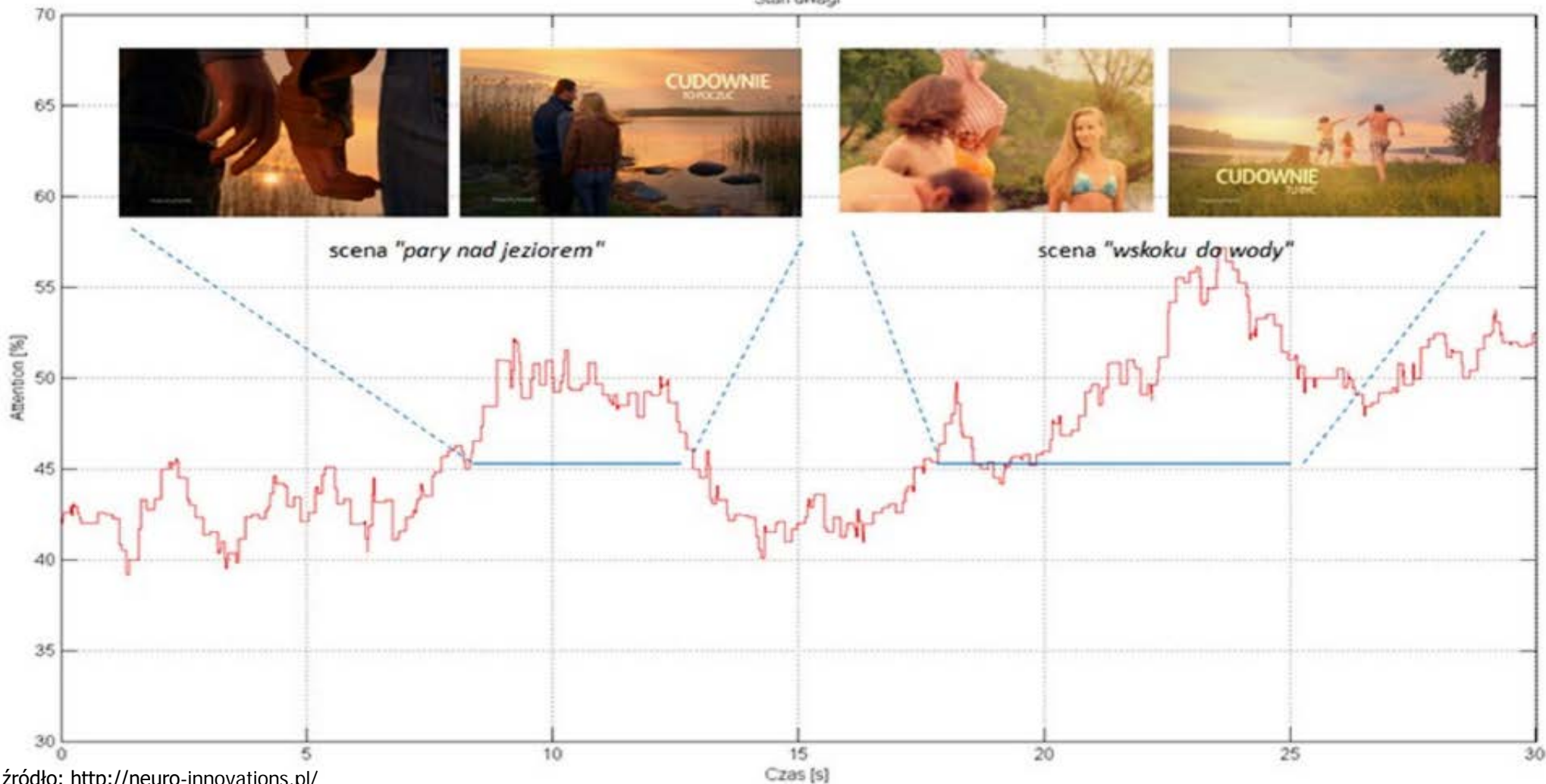
- Analiza wskaźnika uwagi i zaangażowania klienta
- Wybór zdjęcia na plakat lub ulotkę
- Wybór najlepszego layoutu







Stan uwagi





emotivo
you think, therefore, you can







- Tworzenie interfejsów człowiek – maszyna sterowanych przy pomocy sygnałów mózgowych
- Sterowanie urządzeniami przy pomocy sygnałów mózgowych
- Rehabilitacja i rozwiązania dla osób niepełnosprawnych
- Systemy oceny zagrożeń terrorystycznych
- Systemy rozpoznawania obrazu