

Tadeusz Warchał
Dyrektor Sprzedaży - Sektor Publiczny
UiPath Poland sp. z o.o.

„Uczyń automatyzację napędzaną sztuczną inteligencją częścią swojego DNA”

Kadra kierownicza stoi przed nowym wymiarem biznesu i technologii, gdzie Generative AI odgrywa kluczową rolę. W przeszłości, automatyzacja przyniosła rewolucję w obniżaniu kosztów operacyjnych i zwiększaniu wydajności, co miało wpływ na różnorodne branże. Obecnie, wpływ sztucznej inteligencji (AI) na krajobraz automatyzacji biznesowej jest jeszcze bardziej znaczący.

Generative AI nie jest uniwersalnym rozwiązaniem dla każdej firmy, ale stanowi punkt zwrotny, w którym zaawansowana, niedroga i łatwa w użyciu AI staje się dostępna dla przedsiębiorstw. Strategiczni liderzy muszą dostosować się do tej nowej rzeczywistości, aby nie zostać przez nią wyprzedzeni. Połączenie AI z automatyzacją otwiera przed dyrektorami i kadrami kierowniczą ogromne możliwości. Nowa wartość, jaką AI może wnieść do firmy, jest nieoceniona. Według prognoz Goldman Sachs, w ciągu najbliższych dziesięciu lat Generative AI może zwiększyć globalny majątek o 7% (co odpowiada prawie 7 bilionom dolarów) i podnieść wzrost produktywności o 1,5%.

W kontekście tej tezy, warto podkreślić, jak ważne jest, aby kadra kierownicza była świadoma tych zmian i aktywnie uczestniczyła w procesie integracji Generative AI z automatyzacją, aby wykorzystać jej pełny potencjał dla przyspieszenia transformacji cyfrowej i osiągnięcia przewagi konkurencyjnej.