

Tomasz Chomicki
Dyrektor ds. Rozwoju Biznesu
Samsung Electronics Polska

dr Joanna Grubicka
Kierownik Zakładu Bezpieczeństwa Cyberprzestrzeni
Uniwersytet Pomorski w Słupsku

„Partnerstwa strategiczne w cyberbezpieczeństwie”

- **Cyberbezpieczeństwo wymaga współpracy ponadsektorowej** – skuteczna ochrona systemów cyfrowych jest możliwa jedynie poprzez integrację działań administracji publicznej, biznesu i środowiska naukowego.
- **Partnerstwa strategiczne jako narzędzie budowania cyberodporności** – współpraca umożliwia szybsze reagowanie na incydenty, eliminowanie luk bezpieczeństwa i wdrażanie standardów branżowych.
- **Redukcja ryzyk dzięki partnerstwom** – kooperacja ogranicza ryzyka operacyjne, biznesowe i technologiczne, ułatwia wejście na nowe rynki oraz minimalizuje straty inwestycyjne.
- **Wymiana wiedzy i zasobów jako fundament rozwoju** – dzielenie się know-how, technologiami i danymi o podatnościach pozwala na skuteczniejsze przeciwdziałanie cyberprzestępczości.
- **Przykłady globalnych aliansów** – partnerstwo Samsung–McAfee (ochrona mobilna oparta na AI) oraz współpraca Samsung–Cisco (model Zero Trust) pokazują praktyczne znaczenie synergii technologicznej dla bezpieczeństwa użytkowników.
- **Znaczenie edukacji i standardów branżowych** – szkolenia pracowników, raportowanie zagrożeń oraz wspólne opracowywanie standardów są kluczowe dla trwałego wzmacniania odporności cyfrowej.
- **Partnerstwa jako konieczność w obliczu eskalacji zagrożeń** – przy wzroście liczby incydentów cyberbezpieczeństwa o ponad 60% rok do roku, współpraca międzysektorowa staje się nie wyborem, lecz obowiązkiem.