



Paweł Huras
Dyrektor Departamentu Rozwoju Innowacji
Polski Fundusz Rozwoju S.A.

Paweł Huras pełni funkcję Dyrektora Departamentu Rozwoju Innowacji w Polskim Funduszu Rozwoju S.A. Od lat jest zaangażowany w rozwój polskiego ekosystemu innowacji, prowadząc działania o charakterze strategicznym, operacyjnym i badawczym. Jako ekspert ds. rozwoju innowacji w PFR publikuje również liczne analizy i opracowania poświęcone innowacyjności, cyfryzacji i trendom technologicznym. Posiada bogate doświadczenie w projektowaniu i realizacji programów dla startupów, zarówno o charakterze akceleryacyjnym, jak i venture buildingowym. W PFR odpowiadał m.in. za stworzenie i rozwój programu IDA – adaptacji technologii o potencjale obronnym, którego dotychczas zrealizowano pięć edycji, angażując ponad 100 startupów i spółek technologicznych, ok. 30 odbiorców technologii oraz 25 funduszy inwestycyjnych.

Wcześniej zarządzał zespołem odpowiedzialnym za kluczowe inicjatywy wspierające rozwój przedsiębiorczości technologicznej, m.in.:

- Szkołę Pionierów PFR, w ramach którego współtworzył 2 z 8 edycji venture building, tworząc ok. 28 zespołów startupowych;
- VC Connect – program akceleryacyjny wspierający startupy w pozyskaniu klientów i inwestorów;
- rozwój działań edukacyjnych dla startupów, takich jak platforma startup.pfr.pl, kursy online i baza wiedzy;
- współpracę z instytucjami międzynarodowymi, takimi jak Europejski Bank Inwestycyjny i Bank Światowy.

W ramach działalności eksperckiej współtworzył również Szkołę Pionierów PFR oraz programy zwiększające innowacyjność przedsiębiorstw, takie jak Sieć Firm Przyszłości czy program wewnętrznych innowacji w PFR. Jego aktywność w obszarze edukacji i innowacyjności potwierdzają także publiczne wystąpienia i udział w wydarzeniach, np. podcastach dotyczących rozwoju innowacyjności firm czy warsztatach z design thinking prowadzonych w PFR.

Przed dołączeniem do PFR zdobywał doświadczenie w Centrum Transferu Technologii Politechniki Warszawskiej, co pozwoliło mu rozwinąć kompetencje w obszarze komercjalizacji technologii i współpracy nauki z biznesem. Informacje o jego aktywności naukowej i publikacjach potwierdzają źródła akademickie, m.in. profil Google Scholar, obejmujący prace dotyczące innowacyjności, kapitału społecznego i zarządzania zaufaniem.