



Marcin Kordowski
Starszy Ekspert Public Relations i Marketingu
Agro Aplikacje

Jestem strategiem digital marketingu i ekspertem SEO z ponad 20-letnim doświadczeniem w projektach realizowanych na wielu rynkach międzynarodowych. Pracowałem na stanowiskach Global Head of Search, Head of SEO oraz Technology & SEO Director, łącząc kompetencje z obszaru search, danych, technologii, treści, automatyzacji i strategii wzrostu.

Moja specjalizacja wykracza poza klasyczne SEO. Koncentruję się na tym, jak zmienia się widoczność marek w erze AI Search, Google AI Overviews, ChatGPT, Gemini i Perplexity. Rozwijam podejście łączące SEO, GEO, AI Visibility, AI Share of Voice, Entity SEO, Marketing Measurement, Causal Impact i Incrementality.

W Agro Aplikacje wspieram strategiczne obszary komunikacji, rozwoju eksperckiego i transformacji cyfrowej, ze szczególnym uwzględnieniem Portalu Rolnika. To projekt o dużym znaczeniu dla budowy nowoczesnego, spójnego i użytecznego ekosystemu cyfrowych usług publicznych dla sektora rolnego. Moja rola obejmuje łączenie perspektywy technologicznej, komunikacyjnej, instytucjonalnej i użytkowej, tak aby złożone projekty cyfrowe były zrozumiałe, wiarygodne i dobrze osadzone strategicznie.

W pracy stawiam na wszechstronność i łączenie kompetencji. Digital marketing traktuję nie jako zbiór kanałów, ale jako system: widoczność, dane, technologia, treść, automatyzacja, komunikacja i mierzalny wpływ na organizację.